

REGULAMENT CAMPANIE PROMOȚIONALĂ

„ACOPERIȘ GRI, ECONOMII INTELIGENTE! – LICHIDARE STOC RAL 7024 (GRI)”

1. Organizator

1.1. Organizatorul campaniei „**ACOPERIȘ GRI, ECONOMII INTELIGENTE! – LICHIDARE STOC RAL 7024 (GRI)**”, denumită în continuare „**Campania**”, este **S.C. Metigla S.R.L.**, cu sediul în Ceptura de Jos, județul Prahova, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J29/188/2000, cod unic de înregistrare RO12727666, cod IBAN RO71BRDE300SV08479473000, deschis la BRD Ploiești, reprezentată de dl. Cristian Mătășel, în calitate de Director General.

2. Temeiul Legal

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile OG nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Campania este organizată pe baza prezentului Regulament Oficial, denumit în continuare „**Regulament**”.

3.2. Regulamentul, precum și detaliile Campaniei sunt disponibile gratuit, online (pe www.metigla.ro) sau prin solicitare scrisă, transmisă în atenția Organizatorului, la sediul acestuia din Ceptura de Jos, Prahova.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de oprire/suspendare a Campaniei, în orice moment, pe parcursul desfășurării acesteia, și/sau schimbare a regulilor de participare și/sau a discounturilor acordate, oricând înainte, dar și pe parcursul derulării campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în situația unor evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a prezentei Campanii.

3.4. Orice modificare va intra în vigoare numai după anunțul prealabil pe site-ul Organizatorului.

4. Durata și loc de desfășurare

4.1. Campania se va desfășura în perioada: **01 Februarie 2024 (orele 00:00:01, ora României) – 31 Martie 2024 (orele 23:59:59, ora României), în limita stocului disponibil.**



4.2. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României.

4.3. Campania este deschisă tuturor cetățenilor români și străini, cu vârsta de minim 18 ani, care achiziționează și distribuie produsele Metigla.

5. Participanți și condiții de participare

5.1. Participarea la Campanie implică parcurgerea, înțelegerea și acceptarea integrală de către participanți, a prevederilor prezentului Regulament, precum și obligativitatea respectării acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții vor fi considerați a-și fi însușit integral prevederile prezentului Regulament.

5.2. Prin participarea la această Campanie, Participanții își dau acordul cu privire la posibilitatea utilizării în scop publicitar/de marketing a materialelor fotografice realizate pe parcursul campaniei (dacă este cazul), fotografiile putând fi publicate și utilizate de către organizator în materiale audio, foto și video, în timpul sau după expirarea campaniei.

5.3. La această Campanie participă **clienții** Metigla, denumiți în continuare **Clienți**, care achiziționează, pe perioada campaniei, **produse Metigla participante la Campanie**, și **respectă condițiile comerciale existente și agreeate**.

5.4. Bunurile achiziționate trebuie să fie facturate în perioada de campanie menționată, iar factura să fie achitată, sau în termenul de plata convenit contractual, la data încheierii perioadei de campanie, așa cum este menționată în prezentul Regulament.

5.5. Pentru a fi eligibili de a participa la Campanie, Clieții trebuie să accepte și respecte prevederile prezentului Regulament.

5.6. **Produsele Metigla participante la campanie:**

Țigă metalică, tablă prefălțuită și piesele de finisaj, în culoarea RAL 7024 (GRI), cu finisajele MAT și PUR NOVA.

5.7. **Mecanismul campaniei:**

Discount suplimentar de lichidare stoc, aplicat la prețul de achiziție al produselor participante la campanie: țigla metalică, tabla prefălțuită și piesele de finisaj, în culoarea RAL 7024 (GRI), cu finisajele MAT și PUR NOVA.

5.8. În cadrul Campaniei nu este posibilă acordarea contravalorii în bani a discounturilor oferite, sau a altor beneficii în locul produselor participante la campanie.



6. Răspundere

6.1. Participarea la Campanie implică obligativitatea Participanților de a se conforma la prevederile prezentului Regulament, precum și la cerințele și deciziile Organizatorului cu privire la mecanismul de funcționare al prezentei Campanii.

6.2. În caz de tentativă de fraudă, abuz, sau orice acțiune cu potențial de a afecta imaginea Companiei/Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru eliminarea acțiunilor potențial dăunătoare.

6.3. Organizatorul nu este răspunzător sau responsabil pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, fiind incluse potențiale daune directe sau indirecte, rezultate ca urmare a participării la această Campanie.

7. Forță majoră

7.1. Definim **Forță Majoră** ca fiind orice eveniment imprevizibil și de neînlăturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să ducă la îndeplinire obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

7.2. În situația unui eveniment de Forță Majoră, care va împiedica sau întârzia total sau parțial desfășurarea sau continuarea Campaniei, conform prezentului Regulament, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale, pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

7.3. În caz de forță majoră, Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania, cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră.

8. Litigii

8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă, sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente, de la sediul Organizatorului.

8.2. Orice sesizare sau reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile lucrătoare de la data la care s-a cunoscut, sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, în atenția departamentului de Marketing al Organizatorului, prin intermediul adresei de e-mail marketing@metigla.ro. După trecerea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio sesizare sau reclamație.

8.3. Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu informațiile necesare pentru identificarea și contactarea persoanei care depune sesizarea (nume și prenume, denumire companie, domiciliu/reședința/sediu, număr de telefon și/sau adresă de e-mail, precum și numărul și data comenzii cu privire la care se face sesizarea, așa cum sunt prezentate în documentele Metigla care au însoțit comanda) precum și motivația prezentării sesizării/reclamației.

8.4. Sesizările sau reclamațiile primite de către Organizator în termenul prevăzut, vor primi o soluționare în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii, cu condiția ca acestea să fie însoțite de toate informațiile necesare, așa cum sunt stipulate în art. 10.3.

8.5. Sesizările sau reclamațiile care nu respectă prevederile și termenele de mai sus vor fi respinse ca fiind considerate inadmisibile sau tardive.

9. Protecția datelor cu caracter personal. Informarea Participanților Conform Legii 677/2001.

9.1. Prin participarea la Campanie, participanții consimt ca Organizatorul să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze, sau să proceseze în orice alt mod, în conformitate cu prevederile legale aplicabile, numele, prenumele adresa de corespondență, numărul de telefon, în scopul Campaniei și al prezentului Regulament.

9.2. Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal, pe perioada Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și a legislației în vigoare.

9.3. Conform Legii 677/2001, Participanții au următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție la prelucrarea datelor (art. 15), dreptul de a nu fi suspus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

METIGLA SRL
Ceptura de Jos, Prahova
31.01.2024